

#### **COMPETERE SUL MERCATO**

Rispetto al passato competere è molto più complesso perché il Cliente è diventato più esigente senza una compensazione economica adeguata; i nostri concorrenti più agguerriti; a tal proposito, è stato necessario contenere i costi pur mantenendo elevata la qualità del prodotto realizzato: è risultato quindi obiettivo fondamentale, quello di pianificare e monitorare costantemente la produzione, con potenziamento delle competenze e conoscenze di tutta l'organizzazione. Le basi della nostra azienda si sono consolidate negli anni, il contesto in cui operiamo riconosce la nostra serietà e professionalità, ma si deve progredire e migliorare

I pilastri su cui basare il futuro dell'azienda sono:

#### **ORIENTAMENTO AL CLIENTE ED ANALISI DEL CONTESTO**

Le esigenze del Cliente devono essere comprese e poste in primo piano durante tutte le attività del quotidiano. Quello che noi chiamiamo "Cliente" è, in realtà, un'organizzazione composta da persone con gli stessi problemi che noi affrontiamo ogni giorno, il nostro compito è di affiancare queste persone fornendo un prodotto affidabile e nel rispetto delle aspettative. In quest'ottica gli investimenti degli ultimi anni della Fonderia Ottonami F.Ili Cunio Srl sono stati rivolti all'innovazione degli impianti di produzione, che ci consente di soddisfare le aspettative del Cliente (qualità del prodotto e tempi di consegna) evitando reclami o segnalazioni di insoddisfazione.

#### **ANALISI DEI RISCHI QUALITATIVI DEL SERVIZIO**

La complessità degli ambiti in cui il nostro prodotto si colloca, ci chiedono un'analisi accurata delle criticità che possono emergere nella normale esecuzione delle attività operative come anche per il rispetto di leggi che regolamentano il settore dell'Industria meccanica. Un'attenta analisi su fattori storici delle probabilità di accadimento, sulla gravità di ricaduta sulla produzione e sulla facilità di rilevazione, ci consente di monitorare le situazioni più pericolose per poterne gestire preventivamente le dinamiche di attuazione o per attuare modalità di gestione specificatamente individuate.

#### **RESPONSABILITÀ E LEADERSHIP**

Nelle organizzazioni delle nostre dimensioni è fondamentale che ognuno sia il responsabile di se stesso e affronti, come tale, le proprie mansioni; i coordinatori delle diverse funzioni hanno il compito di creare le condizioni per la migliore collaborazione tra le persone.

#### **APPROCCIO PER PROCESSI E MIGLIORAMENTO CONTINUO**

L'organizzazione dell'azienda è strutturata per processi che devono essere efficaci ed efficienti; ogni anno la Direzione definisce degli indicatori e degli obiettivi per la misurazione e il monitoraggio questi processi il cui livello di raggiungimento sarà diffuso al personale.

In fase di analisi annuale dei dati, saranno concordate delle iniziative per perseguire la via del miglioramento continuo e in cui tutto il personale aziendale è invitato a partecipare attivamente.

#### **RAPPORTI CON I COLLABORATORI E FORNITORI**

Per fornire un servizio di qualità è indispensabile avere fornitori e collaboratori di adeguato livello; è compito di tutti, in collaborazione con il Responsabile Gestione Qualità ed i responsabili di funzione, selezionare i fornitori e stabilire con questi rapporti chiari e proficui.

Per concludere, questi sono i principi base su cui si fonda la nostra organizzazione, mi aspetto che siano condivisi e fatti propri da tutti; Michele Cunio nel ruolo di Responsabile Gestione Qualità è sempre a Vostra disposizione per eventuali suggerimenti o chiarimenti.

Addì 21.11.2019

**Fonderia Ottonami F.Ili Cunio S.r.l.**  
(La Direzione)